

Let's **grow** your Instagram Account!

Geheimformel

für das

perfekte Titelbild



**Für Karussellposts,
die deine
Reichweite auf
Instagram boosten!**

Karussellposts als Reichweiten-Boost



Reels, Reels, Reels... Von allen Seiten hörst du momentan, dass du nur noch Reels veröffentlichen solltest, um auf Instagram zu wachsen.

Sorry, aber das ist Quatsch.

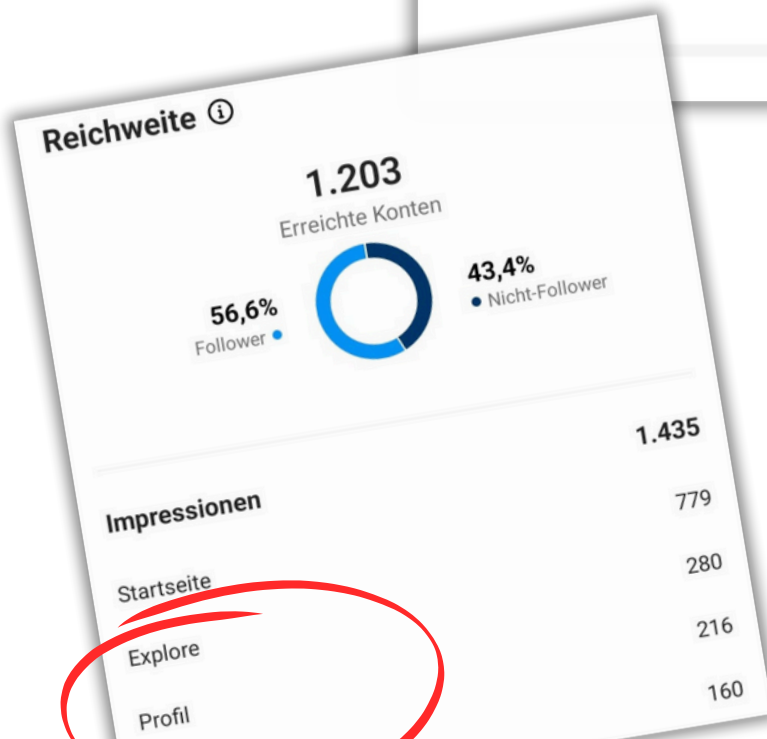
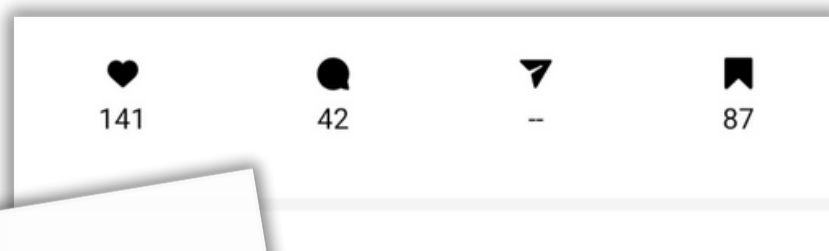


Du weißt genauso gut wie ich, dass ein Kinder Bueno nicht nur aus Haselnüssen besteht, sondern aus einer genialen Creme, leckerer Schokolade und der krossen Schicht. Heißt: *Es ist immer die Mischung, die gut ankommt.*



Fokussiere dich also nicht nur auf eine Beitragsart und beziehe Karussellposts damit unbedingt in deinen Content mit ein!

Außerdem werden Karussellposts deutlich häufiger kommentiert und gespeichert, wohingegen die Interaktion bei Reels oft deutlich niedriger liegt. Und Kommentare und Speicherungen zeigen dem Algorithmus wieder: *Wow, das was sie hier produziert, ist richtig gut! Das pushe ich!*



Dein Ziel ist übrigens, mit deinem Beitrag auf die Explore page zu kommen, damit dich noch mehr Menschen finden.

Das macht deinen Post zum Reichweiten-Boost

Der Instagram Algorithmus entscheidet anhand einiger Kennzahlen, ob er deinen Karussellpost gut findet und

A) ganz schnell links liegen lässt und nicht mehr aktiv weiterverbreitet oder



B) weiteren Instagram Usern in ihren Feed spült, so dass sie dich kennenlernen.

Eine der wichtigsten Faktoren ist dabei:

Wegscrollen oder dableiben? = Wie viele Instagram User hören das Weiterscrollen auf, sobald sie deinen Karussellpost sehen? Wie viele scrollen ihn einfach weg?

Und jetzt stell dir mal vor: Deine Zielkundin chillt auf der Couch und scrollt super gemütlich auf Instagram. Was ist das Erste und damit Wichtigste, das deine potenzielle Zielgruppe von deinem Karussellpost wahrnimmt?

Genau, das Titelbild. Und nur, wenn die erste Seite überzeugt, schaut sie sich die nächsten Slides an.

Dein Titelbild muss **innerhalb von 3 Sekunden** überzeugen! Und nicht nur das...

- **neugierig** machen
- einfach **lesbar** sein
- nicht zu **anspruchsvoll** sein



Wichtiger Design - Hinweis, bevor es gleich losgeht



Stand Juni 2025 ist die beste Größe für deinen Karussellpost: 1080 x 1440 px (Hochformat). Wenn jemand durch Instagram scrollt, sieht er deinen Post in dieser Größe, aber...

Dein Ziel ist es auch, mit deinem Karussellpost auf der Explore Page zu landen. Deine potenzielle Zielgruppe erreicht diese Seite, wenn sie in Instagram unten auf die kleine Lupe klickt. Dann werden deinen Kundinnen nämlich Posts von Instagram Accounts angezeigt, die sie noch nicht kennen, von denen der Algorithmus aber denkt, dass diese Accounts sie interessieren können (deiner!).

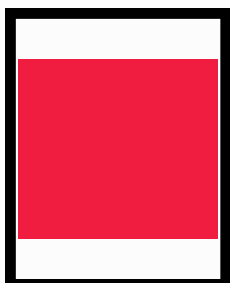
JETZT WIRDS SPANNEND:

Auf der Explore Page wird dein Karussellpost in der Vorschau als Quadrat angezeigt, heißt, im Format 1080x1080px. Folglich ist in der Vorschau etwas von deinem oberen und unteren Titelbildrand abgeschnitten. Wenn man aber auf deinen Post klickt, öffnet er sich wieder in seiner vollen Pracht: Im Format 1080x1350px bzw seit Juni 2025 im Format 1080x1440px.

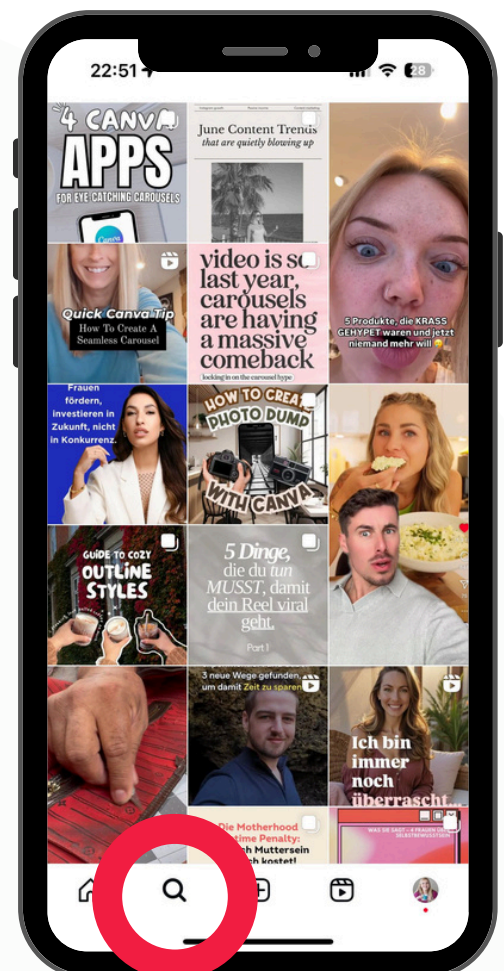
WICHTIG FÜR DICH

Gestalte deine Titelbilder so, dass der Titel auch auf der Explore Page (und auf deinem Instagram Account) gut lesbar ist:

Platziere den wichtigen Text also vertikal mittig, denn oben und unten wird in der Vorschau ein bisschen Rand weggeschnitten.



Platziere den Titel im roten Bereich





Meine Geheimformel für das perfekte Titelbild

Du weißt jetzt also, wie wichtig die **erste Seite deines Karussellposts** ist. Und jetzt verrate ich dir, wie du dieses wirklich richtig mühelos richtig stylish hinbekommst, so dass es Aufmerksamkeit erregt & die User richtig abholt. *Bereit?*

TGB = TITEL + GRAFIK + BRANDING

Das perfekte Titelbild kannst du aus nur 3 Komponenten bauen:

1

Das perfekte Titelbild hat einen Titel, der ganz zentral ist und innerhalb von 3 Sekunden den Inhalt des Posts erklärt.

2

Das perfekte Titelbild hat eine Grafik als Gegengewicht zum Titel.

3

Das perfekte Titelbild hat Wiedererkennungswert und spiegelt deine Marke wieder.

Lass uns das perfekte Titelbild zusammen bauen
- Schritt für Schritt





1. Der Titel

Links
kürzen -
warum & wo?

Der Titel deines Postings ist das, worauf die Leser **zuerst schauen** sollten. Achte darauf, dass dein **Titel klar und deutlich lesbar** ist. Außerdem sollte er natürlich kurz & knackig sein und die Neugierde der Leser wecken. Die müssen denken: *Das klingt krass! Diesen Beitrag muss ich unbedingt anschauen!*

MINI-CHECKLISTE

- Ist die Schrift **groß genug** (mind. 60 px)?
- Gibt es ausreichend Kontrast zwischen Hintergrund & Titel?
- Weiß ich beim Lesen des Titels sofort, worum es in dem Post geht - auch, wenn ich dich noch nicht kenne?

WICHTIG FÜR DICH

Du kannst natürlich einen Untertitel mit einfügen. Achte darauf, dass er ebenfalls gut lesbar ist.





2. Die Grafik

Instagram ist - auch wenn wir Mehrwert suchen - immer noch eine Unterhaltungsplattform mit **visuellem Fokus!** Das heißt, du kannst deinen Titel mit einer **Grafik auflockern** und **interessanter** gestalten.



Wähle als Grafik eine, die zum Kontext passt (z.B. aus der Bibliothek von Canva). Das kann auch eine kleine Glühbirne sein oder ein Emoji.

ODER



ein Foto von dir!
(ideal für
Personenmarken)





3. Dein Branding

So, jetzt ist dieses Titelbild ein bisschen nackt. Hier fehlt das gewisse Extra, ein bisschen Persönlichkeit, oder?

Das erreichst du ganz einfach, indem du **unauffällige, kleine Brandingelemente** in die Grafike einbaust.



Achtung: *Wirklich* unauffällig! Sie sollen nicht den Fokus von Titel + Grafik wegziehen!

WAS SIND BRANDING-ELEMENTE?

Das sind Elemente aus der Canva-Bibliothek, die du immer wieder in deinen Postings benutzt. Sie definieren neben deinen Brandingfarben - und Schriften deinen **visuellen Markenauftritt**.

EXTRA-TIPP

Lege dir in Canva am besten einen Ordner an, in den du alle Elemente packst, die du immer wieder verwenden möchtest. Eine **Anleitung** findest du hier: [Branding-Elemente speichern](#)

Fertig!

Und das ging richtig schnell, oder?



auch im Feed ist direkt ersichtlich, worum es im Post geht

Psst.. deine 2. Chance!

Wusstest du, dass du bei JEDEM deiner Karussellposts **2 Chancen** bekommst?

Sobald du einen Karussellpost veröffentlichst, spielt der Instagram Algorithmus diesen manchen Interessenten nicht nur 1 Mal aus, sondern 2 Mal. Das macht er, um deinen Karussellpost zu testen und dir - *voll nett* - tatsächlich eine 2. Chance zu geben, wenn der Karussellpost beim 1. Mal nicht so gut ankam.

Wenn nämlich jemand deinen Karussellpost wegschrollt, spült der Algorithmus deinen Post erneut in den Feed dieser Person - mit einem großen Unterschied: Diese Person sieht nun nicht die Titelseite des Karussellposts, sondern die 2. Seite. Instagram hat nämlich einfach auf die 2. Seite vor-gescrollt.



Betrachte die 2. Seite deines Karussellposts also als 2. Titelseite.

Sie muss also nochmal **richtig catchy sein** und Instagram User in deinen Post locken. Mein Tipp: starte auf der 2. Seite noch nicht mit dem konkreten Inhalt, sondern formuliere entweder **das Problem deiner Zielgruppe oder ihren Wunsch ganz konkret - und löse damit Emotionen aus**, damit sie UNBEDINGT die Lösung zu ihrem Problem in den nächsten Slides finden wollen ;)

Hi, ich bin *Claudia*

Ich habe kein mehrköpfiges Social-Media-Team hinter mir, sondern habe ein Unternehmen zu führen - genau wie du. Meine Zeit ist also begrenzt und ich weiß, wie **frustrierend und zeitfressend** die Arbeit in Canva sein kann: Ohne Zeitspartricks & eine Routine wird die **Contenterstellung** ganz schnell zum lästigen Berg an Arbeit, den man immer wieder aufschiebt.



Noch besserer Content in noch kürzerer Zeit: Ohne Bauchschmerzen in Canva. Dafür mit richtig viel DU!

Mit 4000 organischen Instagram Followern, 12 erfolgreich durchgeführten Launches, + 300 Kundinnen und täglichen Buchungen weiß ich genau, wie du dich & deinen Content so optimierst, dass dein Instagram Account zu deinem Verkaufskanal Nummer 1 wird.

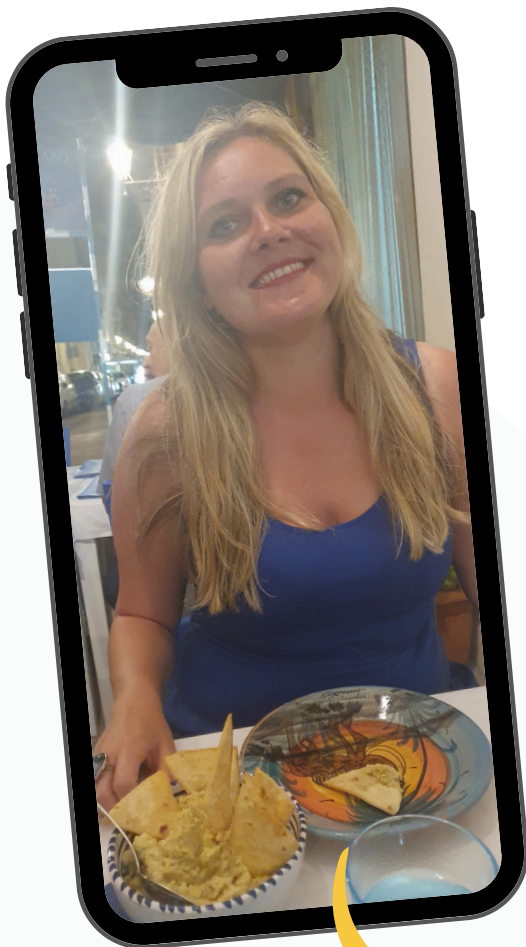
Lass uns gemeinsam deinen professionellen Instagram Auftritt aufbauen! Aber Vorsicht: Mit DEINER Geschichte und richtig viel Authentizität.

Besuch mich auf Instagram und schreib mir dort eine Nachricht oder buch dir einen unverbindlichen Kennenlernertermin mit mir, damit wir gemeinsam herausfinden, wie ich dir helfen kann.

[@claudiagoebel_de](https://www.instagram.com/claudiagoebel_de)



[Termin buchen](#)



Halt, du bekommst



3 Geschenke



**Denn ich will
sehen, dass du auf
Instagram wachst!**



Einmaliger Deal: 17 € statt 49 €



Karussellpost REVOLUTION

Online Selbstlernkurs

17€
statt 49 €

Karussellpost REVOLUTION

SPICKZETTEL

Vom Feminismus-Shop
2 ein Hacl
um en Überb
in C
zu h

zum CANVA-COACH

Videomodul

Karussellpost Typen
Tipp / Fehler - Karussell

10 FERTIGE
KARUSSELLPOST
VORLAGEN

VIDEOMODULE

für 17 € sichern

Wie geil wäre es, wenn du Karussellposts künftig in 15 Minuten erstellen würdest, weil du dir KEINE Gedanken mehr machen musst, was du auf welchen Slide schreibst?

Ich habe 10 Karussellpost Typen inklusive Vorlagen zusammengestellt und erkläre dir mit meiner Anleitung genau, was du auf welche Seite schreiben musst, damit dein Karussellpost bis zum Ende durchgelesen wird und massig Reichweite bekommt.



5 € Rabatt auf Selbstlernkurs "Ordnung in Canva"

22 €

statt 27 €

In deinem Canva Dashboard finden sich zahlreiche "Kopie von Kopie von Final" Designs und angefangen Post-Leichen? Und generell verbringst du richtig viel Zeit in Canva mit Rumsuchen?

Sichere dir jetzt deinen Rabatt

Nutze Canva smart



mit Ordnung und einem System, mit dem ich pro Tag 15 Posts erstelle



5 € Rabatt sichern

Ordnung in Canva: Selbstlernkurs für dein professionelles Set Up in Canva. Spare wertvolle Zeit beim erstellen von Designs und baue deine Marke auf - Schritt für Schritt.



Schnellstes Kuchenrezept der Welt

Maximalprinzip (minimaler Aufwand, maximales Ergebnis) gibts nicht nur bei deinem Content, sondern auch bei diesem Schmuckstück: Ich liebe diesen Kuchen, weil er die allerbeste Kombi beinhaltet: **Banane und Nutella!** Außerdem geht er wirklich **extremst schnell** - so schnell wie du jetzt deine Titelbilder bauen wirst!.

Zutaten

- 4 Bananen
- 2 Eier
- 200g Mehl
- 120g Zucker
- 80g Pflanzenöl
- 1 Pkg. Backpulver
- 200g Nutella



Zubereitung



Arbeits- u. Backzeit gesamt: 1h

Die Eier und den Zucker verquirlen, das Öl hinzugeben.
Die Bananen zerdrücken und unterrühren. Mehl und Backpulver mit der Masse vermengen. Ungefähr ein halbes Glas Nutella hinzugeben, je nach Wunsch auch etwas mehr oder weniger.
Die Masse in eine Springform gießen und bei 170 °C (Umluft) ca. 45 Minuten backen.
Der Kuchen wird wahnsinnig locker und saftig. Man kann ihn auch prima mit Kuvertüre überziehen & dekorieren.



Lass es dir schmecken!